



Lightdrop

Vivere nuove esperienze e conoscere nuove persone,  
ogni giorno , ovunque.



Non è solo una community.  
**É vita reale.**

**Follow the light.**

## Problema

I social sono anti-social



Trascorrere **2 ore** al giorno sui social porta a una **sensazione di isolamento** maggiore del **50%** rispetto a trascorrerne 30 minuti...

American Journal of Preventive Medicine, 2017.

**La media italiana è di 2 ore al giorno.**

We Are Social, 2019.



Problema  
Sintomi



# Depressione. Insonnia. Ansia.

Aumentate del **70%** tra i **giovani** nell'arco degli ultimi 25 anni.

Sole 24 Ore, 2017.

## 35 Milioni

Utenti sui social in Italia.

We Are Social, 2019.





**82% degli italiani vorrebbe lasciare i social** ma, pur ritenendo i vari facebook, twitter, Instagram una perdita di tempo, **la paura di abbandonarli è troppo forte.**

Kaspersky , 2018

**I teenager** che utilizzano dispositivi elettronici per più di 3 ore hanno il **35% di probabilità in più** di **sviluppare tendenze suicide.**

Alberta University, 2018

**300mila ragazzi italiani** tra i 12 e i 25 anni sono **fortemente dipendenti da internet.**

Istat, 2018.





Be the light.





**Una community** unita dal desiderio di scoprire e sperimentare davvero nuove attività, insieme.



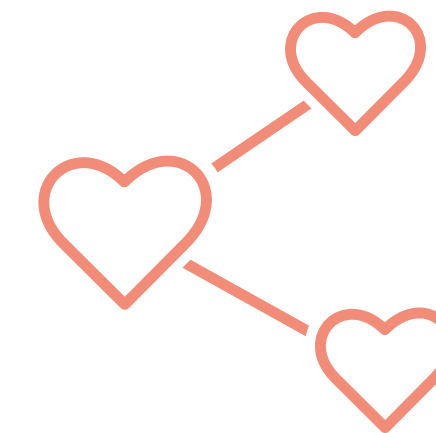
### Activities

Partecipare a esperienze reali, semplici e vicino a te.



### Persone

Conoscere senza imbarazzo nè barriere nuove persone.



### Passioni

Condividere e trovare persone con le tue stesse passioni.



**airbnb**

**+1500 esperienze**

create dagli Host in Italia dal 2017

**comehome!**

**20 mila**

utenti

**+100**

Host

**+40**

eventi al mese

**200.000**

fatturato registrato

**citysocializer**

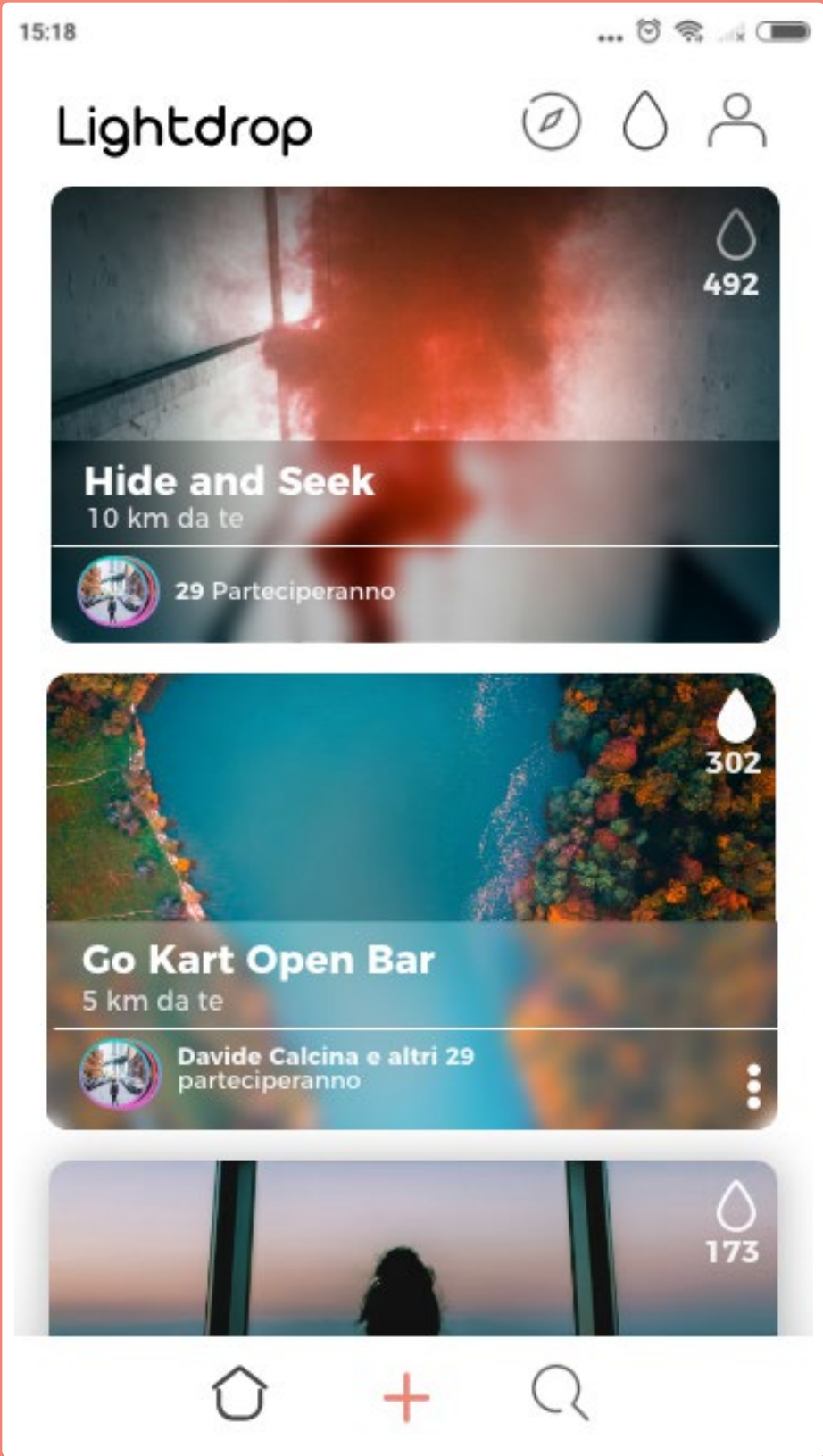
**+30 città**

con una community attiva

**1.9 milioni**

finanziamento

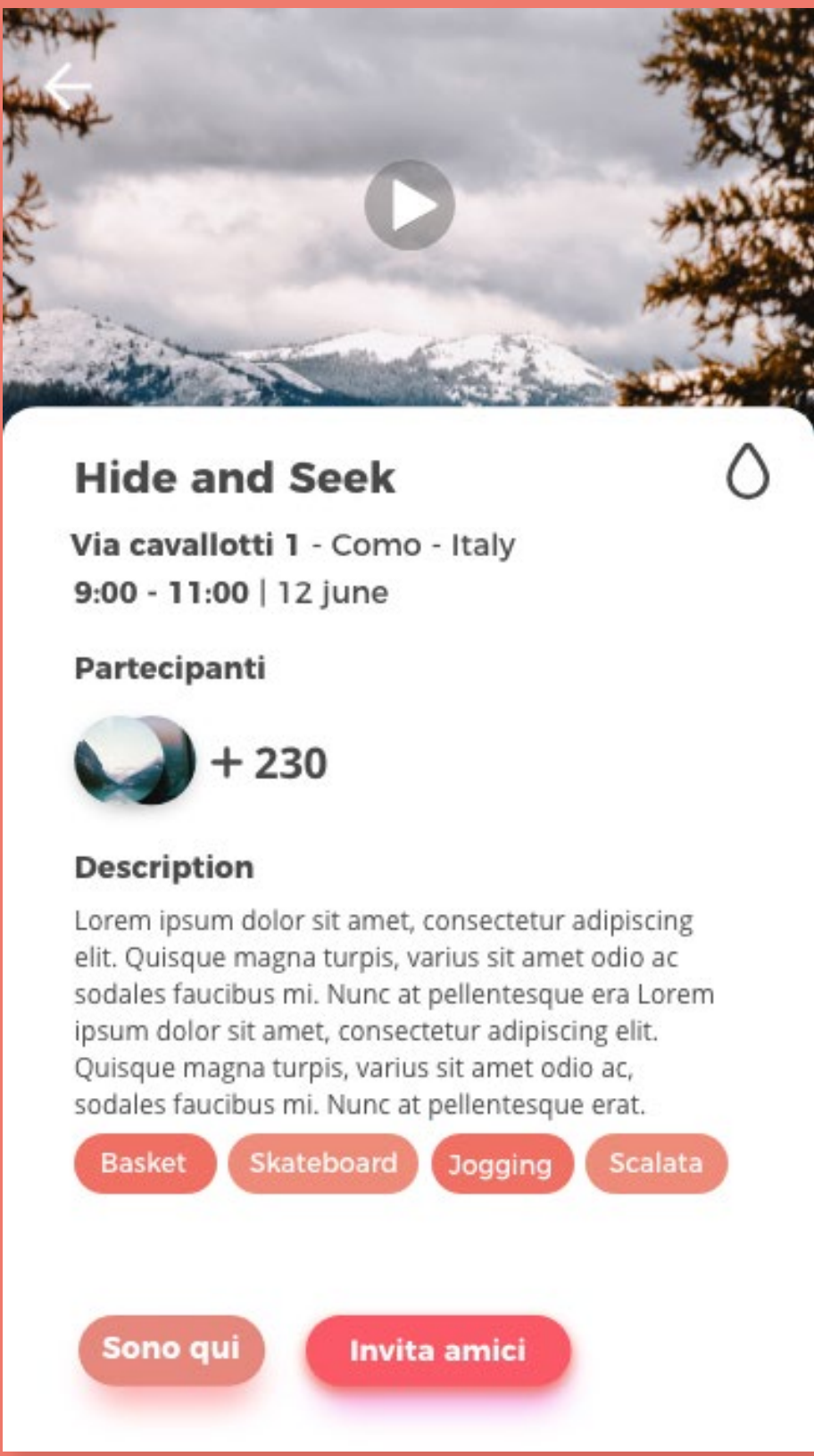




Scopri le activities  
che si stanno vivendo  
intorno a te.



Partecipa e vivi  
nuove esperienze.



Crea e condividi un  
activities per attrarre  
nuove persone.





- **Gratificazione reale**

Incontrare e conoscere vere persone.

Non “aggiungi gli amici”, **li trovi**.

- **Vera community**

Il contesto sociale si evolve negli spazi reali.

Non solo “commenti” ma **vera comunità**.

- **Influencer della realtà**

Essere i protagonisti di momenti reali.

Non solo “followers”, ma **veri incontri**.





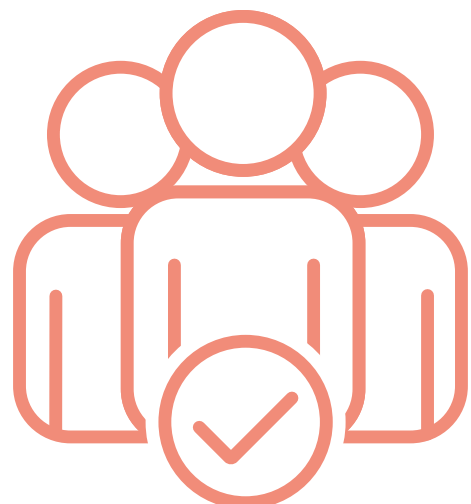
Crea un activities

1.



2.

Ottieni visibilità



3.

Partecipazione reale



Guadagna

4.





## Account Premium

Partecipanti illimitati  
Activities segrete ed esclusive da organizzare ed a cui partecipare.

**Aumenta la realtà in cui sei immerso.**

## Ticketing

Activities a pagamento per ogni tipo di esperienza.

**Guadagna ed offri un'esperienza sempre più piacevole.**

## Influencer Marketing

Brand awareness e product placement direttamente nella realtà, portando l'advocacy ad un livello altamente più efficace.

**Diventa influencer della realtà.**





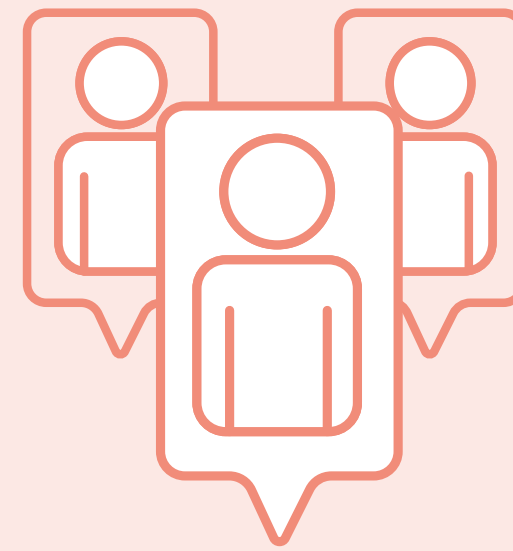
## Freemium



**0,99€**  
/cad

- Invita amici nelle vicinanze
- Funzionalità sbloccate
- Inviti senza blocco numero
- Partecipazioni senza blocco numero
- Activities condivise ovunque
- Activities segrete

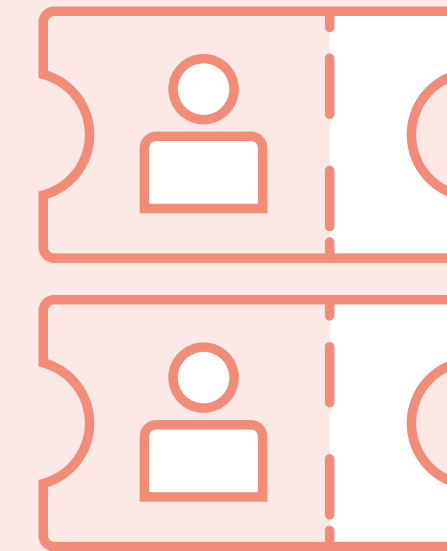
## Influencer Marketing



**€€€**

- Campagne marketing mirate
- Sconti e offerte
- Challenge
- Brand advocacy
- Social experiment

## User Base Ticket



**20%**  
/cad. biglietto venduto

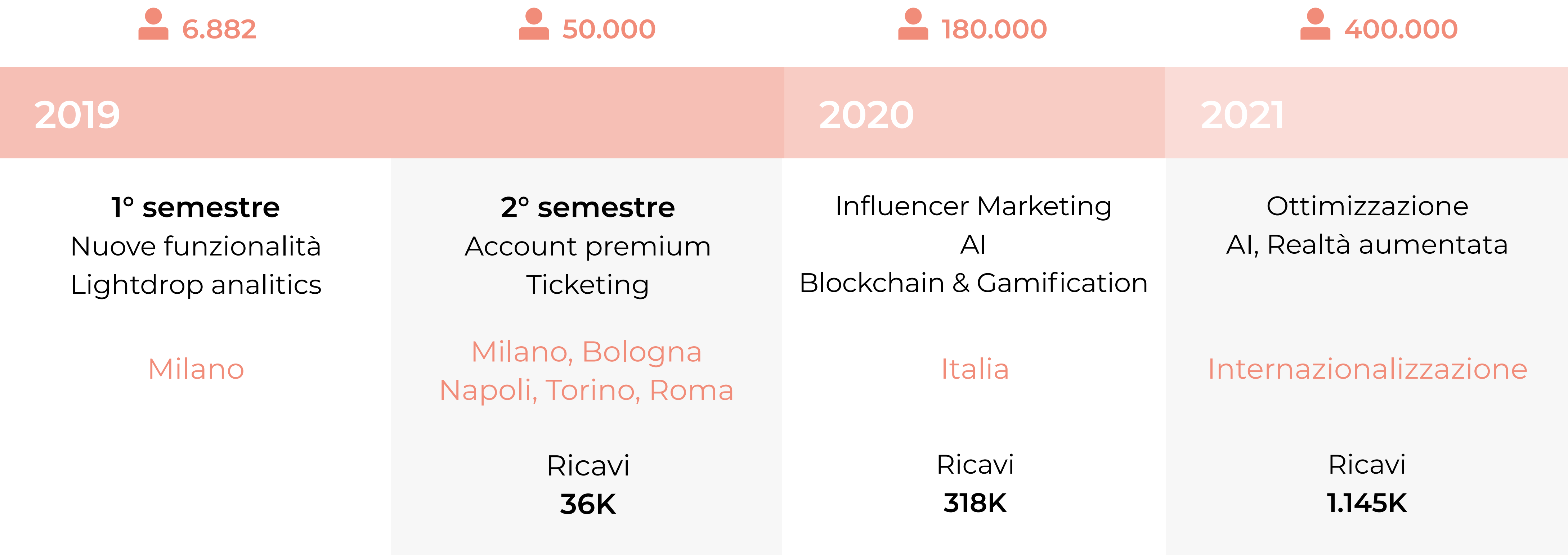




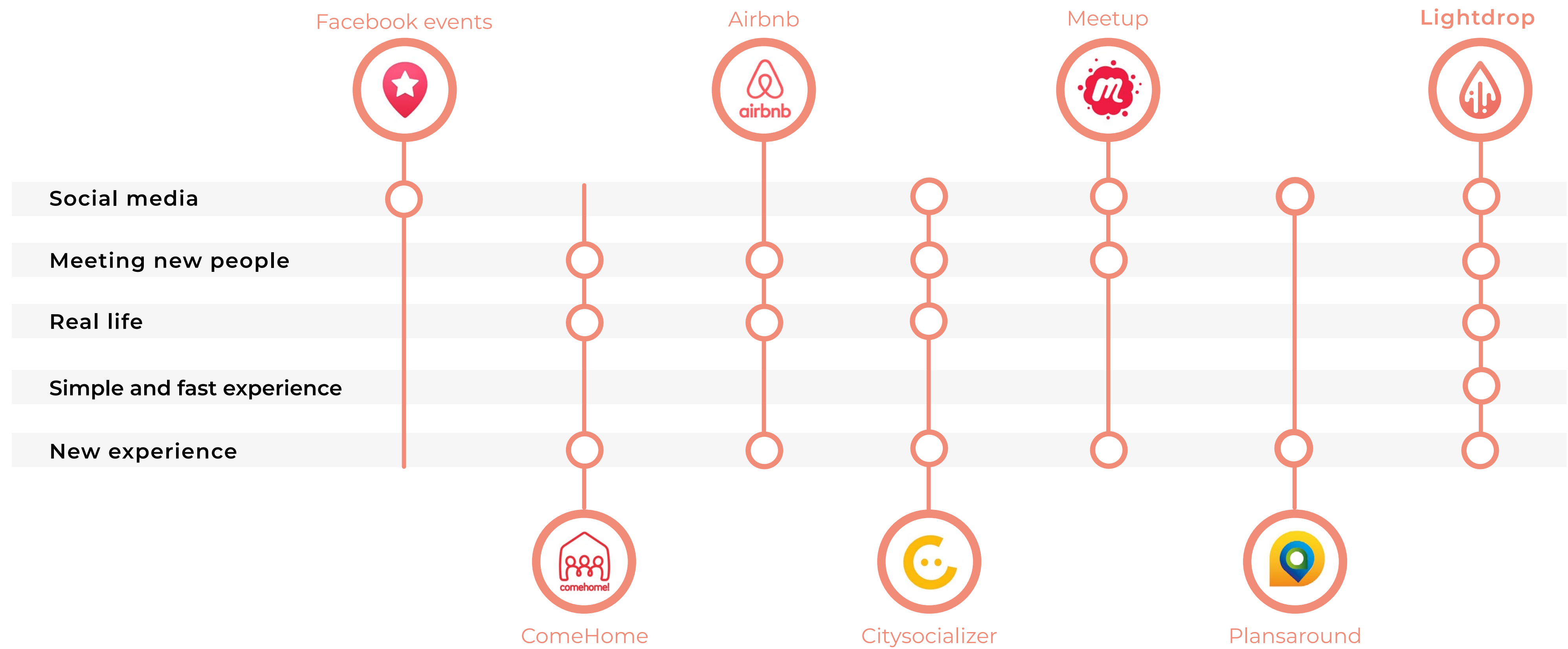
2019 ▶ 2020 ▶ 2021

Utenti acquisiti	50.000	180.000	400.000
Costo di acquisizione	3,07€	1,53€	2,50€
Ricavi freemium	12K	63K	145K
Ricavi ticket	24K	130K	300K
Ricavi influencer marketing	-	125K	700K

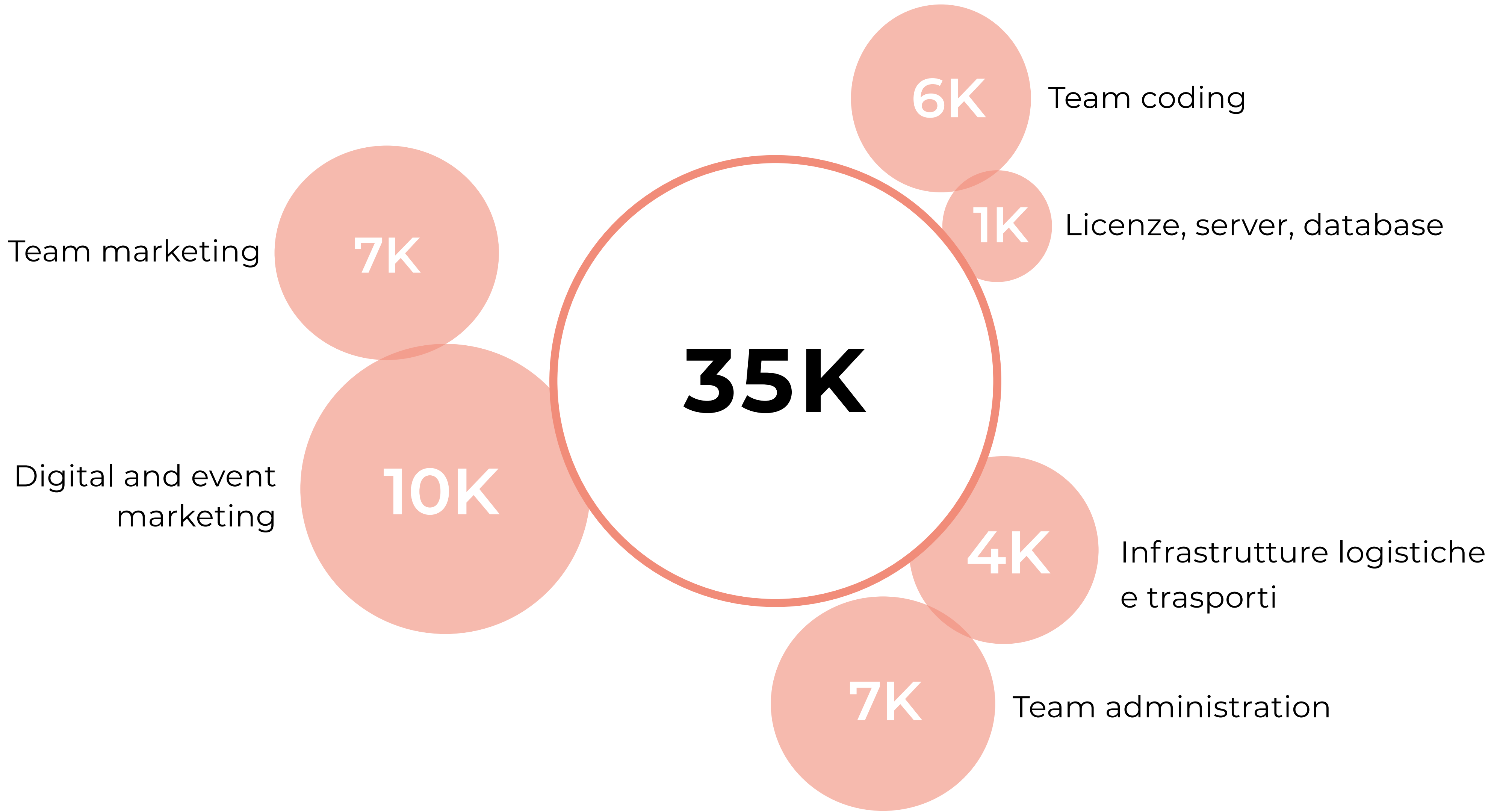




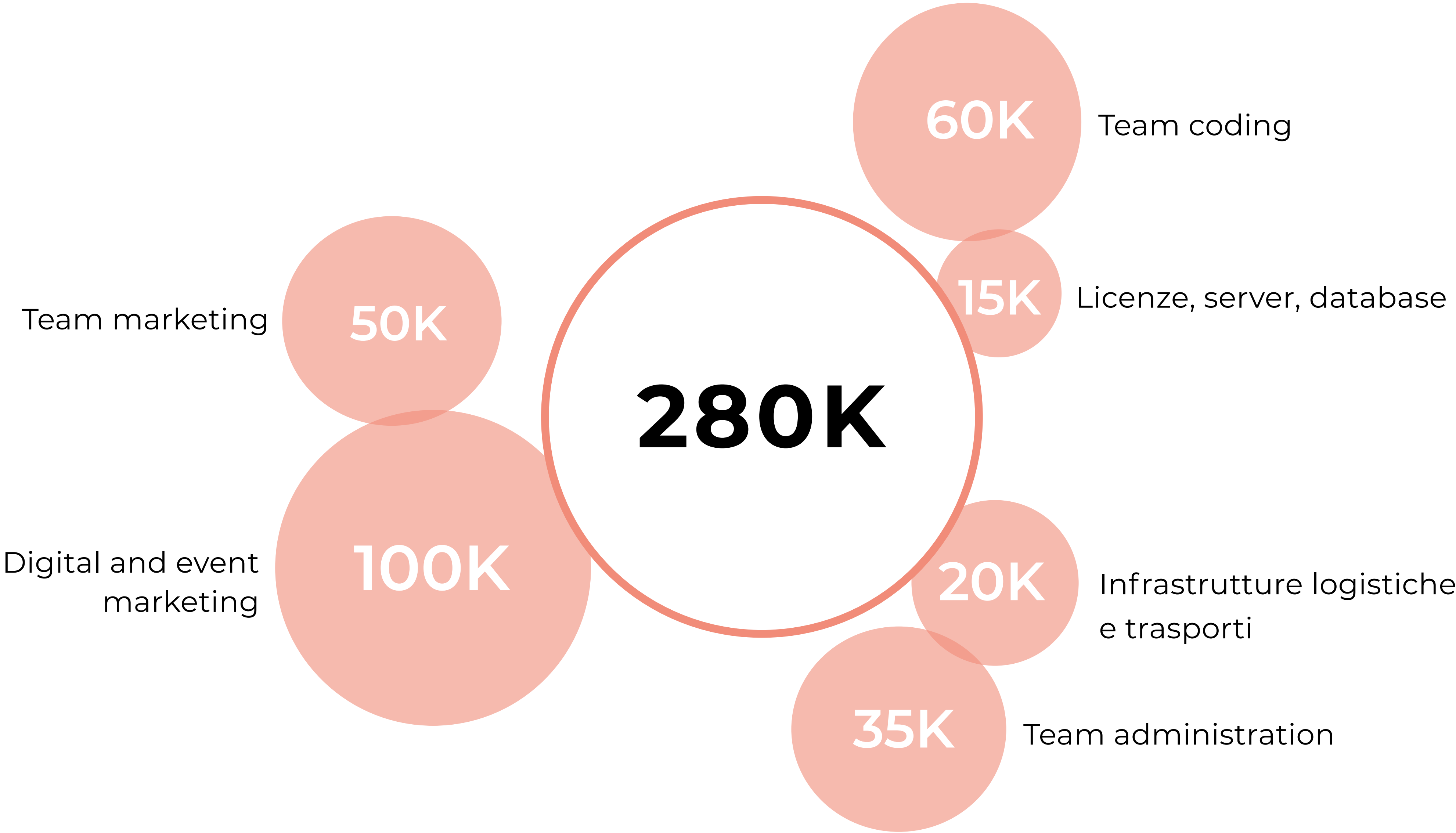
















CEO e Fondatore

Gabriele Pangallo

Ho 21 anni, sono il fondatore e ideatore di Lightdrop. Da oltre un anno mi dedico full time a Lightdrop perché intendo, come mia personale missione, portare le persone ad esprimersi e vivere pienamente la vita.



Growth Manager

Federico Motta

Ho 20 anni, mi sto laureando in Design della Comunicazione al Politecnico di Milano. Ho creato alcune delle community social più influenti in Italia, tra cui il Superuovo e IndiePendenti. A 17 anni ho aperto la mia startup di marketing digitale raccogliendo oltre 23milioni di likes di pagine affiliate.



Financial & Strategic Advisor

Luigi Polimeno

Ho 25 anni, dopo un bachelor degree presso l'Università Bocconi, frequento attualmente il corso di Entrepreneurship & Innovation alla LIUC. Da sempre seguo con passione gli sviluppi dei settori business più innovativi, focalizzandomi sulle strategie competitive e di crescita finanziaria per business in fase seed e start-up.



UX Designer

Marco Valli

Ho 22 anni, laureato in design al Politecnico di Milano. L'esperienza utente mi permette di migliorare l'utilizzo dei prodotti digitali e non, con lo scopo di creare piacere e soddisfazione quando si interagisce con qualcosa che ho creato o contribuito a creare.



Data Strategist

Riccardo Bianchi

Ho 22 anni e studio International economics and management in Bocconi. Mi diverte affrontare sfide e problemi di ambiti diversi e trovare soluzioni creative per superarli.



Strategist Advisor

Luca Cairella

Ho 25 anni, studio Entrepreneurship and innovation alla LIUC con l'ambizione un giorno di poter lanciare una mia attività. Seguo Lightdrop strategicamente sulla base delle dottrine di M. Porter riguardanti la competitività a livello microeconomico.



## Team



### BackEnd Specialist

#### Wanny Marielli

Da sei anni attivo sviluppatore sia nella parte di Frontend e BackEnd. Ho realizzato un gran numero di app per mobile: nei quali sono stato riconosciuto per la mia velocità e qualità lavorativa.



### Graphic Designer

#### Diego Morra

24 anni, Graphic Designer laureato al Politecnico di Milano. Anche la migliore delle idee necessita di essere comunicata in modo efficace per funzionare, studio e mi impegno da sempre per renderlo possibile.



### System Integrator Specialist

#### Amedeo Tamburrino

26 anni, autodidatta e 9 anni di programmazione e creazioni alle spalle. Dai database ai videogiochi, dai musei alle scuole, il mio scopo è sempre stato e continuerà ad essere quello di dare vita alle idee di ogni singola persona.



### Concept Manager

#### Filippo Pozzoli

Sono un architetto e ingegnere, da quattro anni impegnato nel new concept management e nel marketing esperienziale strategico per la GDO. Mi occupo inoltre di consulenza in ambito content e sustainability per startup innovative. Ho significative esperienze in ambito televisivo, editoriale e teatrale.

## Advisor



### Tutor

#### Francesco Enhereim

Ho 23 anni, sono direttore di Peekaboo Milano e Associate Partner di yourDIGITAL. Ho 5 anni di esperienza in ambito Startup con focus su startup early stage e strategie di validazione di nuovi modelli di business.





Grazie



Lightdrop

FOLLOW THE LIGHT

Gabriele Pangallo  
CEO e fondatore  
[g.pangallo@lightdrop.it](mailto:g.pangallo@lightdrop.it)  
[www.lightdrop.it](http://www.lightdrop.it)